

ТЕМА 1. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ, СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1. История развития предпринимательства
2. Этапы развития предпринимательства в России
3. Сущность и признаки предпринимательства
4. Цели, задачи и функции предпринимательства

1. История развития предпринимательства

На первых порах предпринимательство не рассматривалось экономической наукой в качестве самостоятельного объекта исследования. Оно лишь упоминалось как определенное явление, связанное с теми или иными обстоятельствами развития производственных общественных отношений.

Эволюция понятия «предпринимательство».

Несмотря на то, что история человеческого общества, так или иначе, связана с предпринимательством, само понятие появилось не сразу.

В римском праве вместо понятия «предпринимательство» использовались такие термины как **занятие, дело, деятельность**, особенно коммерческая.

Еще в 17 веке (1576 г.) **предпринимателем** считалось лицо, заключающее контракт с монархом с целью выполнения различных работ. В английской транскрипции до настоящего времени для обозначения предпринимательства используется понятие «**бизнес**» – **дело**.

Достаточно простое и весьма емкое определение предпринимательства дает **В.И. Даль**: «**предпринимать**» означает «затевать, решаться исполнить какое-либо новое дело, приступать к совершению чего-либо значительного»: отсюда «предприниматель» – «предпринявший» что-либо.

Йозеф Шумпетер в книге «Теория экономического развития» (1912 г.) впервые стал рассматривать **организаторскую** деятельность в качестве фактора производства и дал ему современное его название – **предпринимательство**.

Терминологическая сущность и содержание, вкладываемые в понятие «предпринимательство», менялись и упорядочивались в процессе развития экономической теории. В развитии теории предпринимательства можно выделить **4 направления**.

1 направление возникло в XVIII веке и связано с концентрацией внимания на такой черте предпринимателя, как **способности нести риск**.

Первым ученым, разработавшим концепцию предпринимательства является **Ричард Кантильон (1725 г.)**, по определению которого **предприниматель** –

человек, принимающий решения и удовлетворяющий свои потребности в условиях неопределенности и риска. К последователям этого течения можно отнести:

1) **Адама Смита** считавшего, что предпринимателем может собственник капитала, который ради реализации какой-то коммерческой идеи идет на экономический риск и получение прибыли.

2) **Иоганна фон Тюнена** отмечавшего, что предприниматель должен обладать особыми качествами (уметь рисковать, принимать нестандартные решения и отвечать за свои действия) и потому может претендовать на незапланированный (непредсказуемый) доход.

2 направление связано с выделением такой отличительной черты предпринимателя как **инновационность**.

Основоположником данного направления является **Йозеф Шумпетер**. Он считал, что главное в предпринимательстве – инновационная деятельность, т.е. «...делать не то, что другие» и «...не так, как делают другие». По его мнению, в основе экономического развития лежит стремление предпринимателя использовать **новую комбинацию факторов, осуществлять «созидательное разрушение»**, ломая прежние формы производственной и организационной жизни общества, ускоряя процессы уже конструктивно созревшие в обществе.

3 направление связано с сосредоточением внимания на **личных качествах** предпринимателя (способности реагировать на изменения ситуации, самостоятельности в выборе решения, наличием управленческих способностей). Представителями данного направления являются **Людвиг фон Мизес и Фридрих Хайек**. Они считали, что делом предпринимателя являются не просто эксперименты с новыми технологическими методами, а отбор наиболее эффективных методов, пригодных для потребителей в настоящий момент времени.

По мнению **Фридриха Хайека**: предпринимательство связано с личной свободой, которая дает человеку возможность рационально распоряжаться своими способностями, знаниями, информацией. Предприниматель стремится оптимально использовать эти компоненты, учитывая ситуацию на рынке

4 направление связано с переносом акцента в предпринимательской деятельности на **управленческий акцент** и в частности на внутрифирменное предпринимательство или интрапренерство. Термин интрапренер введен в оборот американским исследователем **Гиффордом Пиншо**. Появление интрапренерства связано с тем, что многие крупные предприятия переходят на предпринимательскую форму организации производства, для которой обязательным условием является наличие свободы творчества. Т.е. подразделения предприятия получают свободу действий, реализации собственных идей, а также интракапитал – капитал, необходимый для реализации идей.

Таблица 1.1 – Направления развития теории предпринимательства

Год	Автор	Содержание определения
1 направление		
1725	Ричард Кантильон	Предприниматель – человек, принимающий решения и удовлетворяющий свои потребности в условиях неопределенности и риска
1776	Адам Смит	Предприниматель – собственник капитала, который ради реализации какой-то коммерческой идеи идет на экономический риск и получение прибыли
1911	Иоганн фон Тюнен	Предприниматель – обладатель особых качеств (умеющий рисковать, принимать нестандартные решения и отвечать за свои действия) и потому претендующий на незапланированный (непредсказуемый) доход. Предприниматель должен получать доход, как за риск, так и за предпринимательское искусство
2 направление		
1911	Иозеф Шумпетер	Главное в предпринимательстве – инновационная деятельность, «...делать не то, что другие» и «...не так, как делают другие», способность осуществлять новые комбинации факторов производства, осуществлять «созидательное разрушение».
1915	Вильям Ростоу	Среди факторов экономического роста важную роль играет склонность предпринимателей к инновациям и материальным усовершенствованиям
3 направление		
1929	Фридрих Хайек	Предпринимательство связано с личной свободой, которая дает человеку возможность рационально распоряжаться своими способностями, знаниями, информацией. Предприниматель стремиться оптимально использовать эти компоненты, учитывая ситуацию на рынке
1936	Джон Мейнард Кейнс	Предприниматель – своеобразный социально–психологический тип хозяйственника, для которого главное «...не столько новаторство Шумпетера, сколько набор определенных психологических качеств». Основные предпринимательские качества: умение соотнести потребление и сбережения, способность к риску, дух активности, уверенность в перспективах и др. Основные мотивы предпринимательской деятельности – стремление к лучшему, к независимости, желание оставить наследникам состояние
4 направление		
1983	Гиффорд Пиншо	Интрапренерство – внутрифирменное предпринимательство. Интрапренер действует в условиях существующего предприятия, получает свободу действий и интракапитал для реализации идей, лежащих в основе внутрифирменного предпринимательства

Теоретически предлагается при определении понятия предпринимательства разграничивать предпринимательство **как явление** и предпринимательство **как процесс, деятельность** особого вида.

Предпринимательство как явление отражает всю совокупность отношений (экономических, социальных, организационных, личностных и других), связанных с организацией предпринимателями своего дела, с производством товаров (выполнением работ, оказанием услуг) и получением желаемого результата в виде прибыли (дохода).

Эти отношения объективно возникают у предпринимателей (как хозяйствующих субъектов) друг с другом, с потребителями, с банками и другими субъектами рынка, с наемными работниками (сотрудниками) и, наконец, с государством в лице соответствующих органов исполнительной власти и местного самоуправления. Предпринимательство как экономическое явление отражает товарный характер отношений предпринимателей с другими хозяйствующими субъектами на основе действия экономических законов рыночной экономики (спроса и предложения, конкуренции, стоимости и др.) и всех инструментов товарного производства и обращения. Эта совокупность отношений может быть изучена с различных сторон: спрос, предложение, ценообразование, маркетинг, налогообложение и т.п.

Предпринимательство как процесс представляет собой сложную «цепочку» целенаправленных действий предпринимателей начиная с момента возникновения (зарождения) предпринимательской идеи и заканчивая воплощением ее в конкретный предпринимательский проект.

Предпринимательство – это процесс создания новых товаров, работ, услуг, обладающих ценностью для потребителей; процесс удовлетворения постоянно растущих потребностей; процесс, осуществляемый на основе постоянного комбинирования факторов производства, эффективного использования имеющихся ресурсов для достижения наилучших результатов. Этот процесс является непрерывным, постоянно возобновляется, поскольку постоянно изменяются потребности, которые предприниматели удовлетворяют. Этот процесс требует больших затрат всех факторов производства, часто обречен на временную неудачу, но в итоге приносит предпринимателю личное удовлетворение достигнутый им денежный доход (прибыль).

Предпринимательство как процесс включает в себя поиск новых творческих идей, их анализ и оценку с точки зрения потребностей рынка и экономической выгоды, формирование целей по реализации идей, воплощение идей в новом предприятии, в создании нового, в освоении производства новых продуктов, в совершенствовании организации производства, т.е. в реализации и воплощении идей в конкретный результат (продукт, товар, технологию и т.д.), приносящий предпринимателю прибыль. В таком виде предпринимательство составляет самостоятельный объект научного исследования и отдельную дисциплину.

Поскольку процесс предпринимательской деятельности является центральным элементом в общей массе предпринимательских отношений, постольку жесткое разграничить предпринимательство как явление и как процесс невозможно. Многие аспекты организации предпринимательской деятельности тесно связаны с другими отраслями экономической науки.

2. Этапы развития предпринимательства в России

Российское предпринимательство насчитывает свыше тысячи лет. На ранних этапах своей истории, ввиду неразвитости экономических отношений, оно могло проявить себя не иначе как в торговой деятельности. Первые упоминания о русских людях, на свой страх и риск занимавшихся торговыми операциями, относятся к **IX веку**.

С зарождением капитализма стремление к богатству приводит к желанию получать неограниченную прибыль. Действия предпринимателей принимают **профессиональный и цивилизованный характер**.

Рассмотрим основные этапы зарождения предпринимательства в России.

I этап – появление предпринимательства в сфере ремесла и торговли (до XV в).

II этап (XV – начало XIX в) – образование сообщества предпринимателей, состоящего из ремесленников, купцов, ростовщиков и др. В данное время появляется термин «предпринимательство», который относится ко всем лицам, занятым деятельностью, направленной на развитие производства, торговли и получение дохода.

Наибольшее развитие предпринимательства пришлось на годы правления **Петра I** (1689-1725 гг.). В это время в России создаются мануфактуры, бурно развиваются такие отрасли, как горная, оружейная, суконная, полотняная.

III этап (вторая половина XIX в). Здесь можно отметить новые методы корпоративного финансирования, которые способствовали образованию предпринимательских союзов. В данных союзах капиталисты не всегда выступали в роли предпринимателей, а предприниматели не всегда являлись капиталистами.

Серьезным стимулом развития предпринимательства стала отмена крепостного права в **1861 г.** Начинается строительство железных дорог, оживляется акционерная деятельность. Развитию и перестройке промышленности способствует появление иностранного капитала.

В начале **XX в** предпринимательство становится массовым явлением в России, предприниматель формируется как собственник.

IV этап (с октября 1917 г.) – установление государственной монополии и централизация экономики, что лишило производителей экономической самостоятельности и устранило конкуренцию между ними. В этот период был взят курс на ликвидацию рыночных экономических связей.

V этап – период новой экономической политики. Данная политика предусматривала становление предпринимательства в форме смешанных и частных концессий, акционерных обществ. Частное предпринимательство было

представлено такими организационными формами, как аренда, кооперативы, акционерные общества, товарищества.

VI этап (конец 1920 – вторая половина 1980-х гг.) характеризуется перемещением предпринимательской деятельности из легального в нелегальное положение (сервис, услуга) и теневую экономику.

Теневая экономика – это определенная часть незаконно действующей экономики, которая показывает совокупность производственных отношений и действия которой не подлежат фиксированию в официальной финансовой отчетности. Главным источником теневой экономики был **дефицит товара**, который определялся диспропорциями между растущими потребностями и ограниченными возможностями производства, между спросом и предложением, между сервисом и производством.

VII этап (1985-1990 гг.) – возрождение предпринимательства в современной России, начался после почти семидесятилетнего перерыва, когда предпринимательская активность могла реализовываться только нелегально или полуполюгально в очень ограниченной сфере экономической деятельности.

VIII этап – современное российское предпринимательство.

Первый этап (1992-1994 гг.) – этап кризисного развития, отличавшийся большим спадом производства, особенно инвестиций. Составляющие спада: быстрая демилитаризация экономики и резкое сокращение военного производства, прекращение производства товаров гражданского назначения, не пользовавшихся внутренним спросом, развал СССР и СЭВа (Совет экономической взаимопомощи), приведший к разрушению важных внешних для России рынков, и нарастающие трудности, связанные с реальной системной трансформацией страны. Цены не только выросли, но и стала меняться их структура, приближаясь к общемировой.

Второй этап (1994-1996 гг.) – стала формироваться нормальная рыночная инфраструктура, началось кредитование экономики по положительной процентной ставке (раньше она часто была отрицательной). В 1995 и 1996 гг. удалось серьезно ослабить инфляцию. Однако преодолеть спад производства правительство не смогло. Тем не менее, во внешней торговле страны образовалось устойчивое положительное сальдо.

Третий этап (1996-1998 гг.) – главным стал вопрос о возобновлении экономического роста. Была заметно снижена, а затем практически побеждена инфляция. Уменьшена ставка рефинансирования Центробанка, появились первые признаки начинающегося экономического роста, на макроэкономическом уровне достигнута стабилизация. На передний план вышли проблемы реформ на микроуровне, прежде всего на уровне предприятий. Но в августе 1998 г. наступил дефолт, определивший переход к следующему этапу реформ.

Четвертый этап (1999 г. – по настоящее время) – начался рост производства, вызванный дефолтом. Появился стимул к замещению импорта отечественным производством. Росту производства в России способствовал рост мировых цен на нефть и газ.

Таким образом, эволюция развития предпринимательства процесс сложный и неоднозначный. В современных условиях предпринимательство является важнейшим структурным элементом не только рыночной экономики, но и гражданского общества в целом, затрагивающим все его сферы. На пути эффективной предпринимательской деятельности стоит множество правовых, организационных, бюрократических, политических, экономических, культурологических препон, что связано, в первую очередь, с переходным характером общественного развития и что, в конечном счете, тормозит становление и функционирование гражданского общества в России.

В развитии предпринимательства в России можно выделить **4 типа предпринимателей**, характерных для каждого периода:

«Старая гвардия» (до 1988 г.) – дореформенный период, который характеризуется постоянным нарастанием неизбежности перемен. Руководители этого периода не осознавали еще степень их радикальности. Здесь используется термин «руководители» потому, что большинство людей не являются прирожденными предпринимателями (это бывшие хозяйственники).

Часто приходится менять не только место работы и жительства, но и профессии, порывать с накопленным дорогой ценой опытом. Масса «вынужденных» предпринимателей подталкивается к этому стимулами негативного свойства. Не последнюю роль среди них играют неудовлетворенность своей прежней работой, ее содержанием и связанными с ней перспективами или просто угроза ее потери. Одной из причин массового ухода в предприниматели стала «теснота» возникшая в определенных сегментах рынка труда. Она подталкивала высококвалифицированных специалистов к созданию собственных технологических, информационных и консультативных фирм, а малоквалифицированных работников – к открытию своего небольшого дела в сфере торговли и бытового обслуживания. Влияла на этот процесс и угроза безработицы. Так что, можно сказать, многие из сегодняшних предпринимателей начали поиск новых путей приложения своих сил, отнюдь, не от хорошей жизни.

«Первопроходцы» (1989-1991 гг.) – активные реформы в условиях слабой институциональной и правовой обеспеченности, «золотой век» спонтанной приватизации. Легализация теневых капиталов, интенсивное создание собственного бизнеса, легализация предпринимателей в глазах общественного мнения (в традиционных обществах, в том числе и в нашем обществе, в силу исторических условий, предпринимательство фактически никогда не относилось к числу благородных занятий. Напротив, предприниматели располагались ближе к нижним ступеням социальной лестницы.).

«**Массовый набор**» (1992-1995 гг.). Массовая приватизация, институализация отношений предпринимателей и властей, формализация отношений легального бизнеса и криминального мира.

«**Новобранцы**» (1996-1999 гг.). Период с определенными правилами игры, когда состав основных игроков уже устоялся, это время «закрытия» верхнего слоя предпринимательского корпуса и интенсивной ротации его нижних слоев.

В России о **развитии теории предпринимательства** можно говорить с начала **90-х годов**, когда были осуществлены первые шаги в области **приватизации**. Поэтому накопленные знания и опыт в этой области значительно уступают всему тому, что имеется на Западе. Несмотря на это, российская практика развития предпринимательства весьма уникальна хотя бы потому, что произошел резкий переход от административно-командной экономики к рыночной в обстановке полномасштабного, длительного и системного кризиса всего общества. Это потребовало от ученых-экономистов, социологов, правоведов определить свое отношение к предпринимательству и к институтам, связанным с ним (банками, биржами и т.д.). Одновременно необходимо было дать и определенные рекомендации для складывающихся хозяйственных структур и не ошибиться в их содержании. К этому следует прибавить фактор времени и отсутствие практических знаний.

Развитие предпринимательства в России некоторые авторы связывают с такими **проблемами**, как:

- оживление экономической жизни на основе восстановления инвестиционной активности и привлекательности реального сектора;
- воссоздание производственного спроса;
- расширение платежеспособности потребительского спроса, и прежде всего на отечественные товары и услуги;
- разумный протекционизм отечественного производителя в сочетании со стимулированием повышения его конкурентоспособности;
- определение национальных экономических приоритетов, их согласование с интересами развития предпринимательства (крупного, среднего и малого);
- разработка механизма государственного регулирования экономики, ее предпринимательского сектора, который не только не нарушал бы законов рынка, но и наоборот, смог более эффективно использовать их.

При этом главными целями такого механизма являются обеспечение благоприятного климата и конъюнктуры для подъема реальной экономики и повышение на этой основе жизненного уровня населения страны.

3. Сущность и признаки предпринимательства

В современной экономической литературе четкого определения сущности предпринимательства нет. В большинстве случаев сущность этого явления подменяется целью предпринимательской деятельности.

Так, например, в «**Большом экономическом словаре**» под общей редакцией А.Н. Азрилияна дается следующее определение: **«Предпринимательство – инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица»**. Такой подход господствует сегодня в России и закреплён у нас законодательно.

Одно из первых определений предпринимательства было дано в Законе Российской Федерации от 25 декабря 1990 г. **«О предприятиях и предпринимательской деятельности»**, в котором было записано, что *«предпринимательская деятельность (предпринимательство) представляет собой инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли»*.

Очевидным недостатком этого определения является то, что экономический характер предпринимательства даже не упоминается, не оговариваются условия ее проведения, никак не определяются методы извлечения прибыли, что позволяет относить к предпринимательству любые виды деятельности, в результате которых увеличивается имущество субъектов, осуществляющих или направляющих эту деятельность, в том числе и все корыстные преступления.

Источником подобного просчета, недопустимого в определяющем правовом документе федерального уровня, явилось то обстоятельство, что в советское время предпринимательство расценивалось только с идеологических позиций, как одна из форм буржуазной деятельности, направленная на эксплуатацию трудящихся, как «форма извлечения нетрудовых доходов». Поэтому к началу рыночных преобразований в России эти вопросы оказались не проработанными ни в научном, ни в практическом плане.

В **ГК РФ** понятие предпринимательской деятельности было конкретизировано таким образом: **«Предпринимательством является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке»**.

В соответствии данным понятием можно выделить несколько характерных признаков предпринимательской деятельности в России:

1. Это самостоятельная деятельность.

Условно можно выделить два вида самостоятельности.

1) **Имущественная** самостоятельность определяется наличием у предпринимателя определенного **имущества** как экономической базы деятельности. Объем имущественной самостоятельности зависит от того юридического титула, на основе которого это имущество принадлежит субъекту.

Наиболее велика самостоятельность собственника имущества. Предприятия, действующие на праве хозяйственного ведения, также имеют значительную имущественную самостоятельность, однако уже ограниченную законом и договором с собственником. И наконец, принадлежность имущества на праве оперативного управления дает наименьший простор для проявления предпринимательской инициативы.

2) **Организационная самостоятельность** – это возможность принятия самостоятельных решений в процессе предпринимательской деятельности, начиная от принятия решения заниматься такой деятельностью, выбора вида деятельности, организационно-правовой формы, круга учредителей.

В основе поведения предпринимателей лежат внутренние побуждения. Каждый человек, становясь предпринимателем, самостоятельно решает все вопросы деятельности своего предприятия исходя из экономической выгоды и рыночной конъюнктуры.

2. Это инициативная деятельность, направленная на реализацию своих способностей и удовлетворение потребностей других лиц и общества.

Предпринимательство немислимо без творческого поиска. Предприниматель должен обладать способностью к принятию нестандартных решений, творческим подходом к оценке ситуации. Эти черты предпринимателя всегда высоко ценились в деловом мире. Неизбежным уделом предпринимателя является поиск клиентов, денег, материалов, помещения, связей, нужных людей. Поэтому он вечно спешит и ему никогда не хватает времени, он редко различает рабочие и выходные дни, рано встает и поздно ложится спать, пытается делать несколько дел одновременно. Спокойная, тихая размеренная жизнь не ассоциируется с обликом предпринимателя.

3. Это мотивированная деятельность – получение прибыли от выполнения работ (услуг), пользования имуществом, продажи товаров.

В тесном единстве с самостоятельностью и творческой активностью предпринимателей находится **признак мотивированности или личной заинтересованности предпринимателя**. Собственная выгода является важным стимулом предпринимательской деятельности. Преследуя же свои собственные интересы предприниматель работает на общественные.

Стимулы (побудительные причины к действию) предпринимательства:

- стремление получить максимальный доход – надежда заработать в «собственном деле» больше, нежели это удастся в качестве наемного работника.
- средство реализации своих возможностей – стремление максимально проявить и реализовать индивидуальные замыслы, способности, инициативу, самостоятельность и творчество, освободившись от необходимости подчинения при работе по найму.
- самоутверждение в обществе и своем непосредственном окружении в более значимом социальном статусе.
- стремление к успеху и радость творчества при самостоятельной деловой активности.

4. Это рисковая деятельность.

Предпринимательская деятельность сопряжена с **риском**. Этим предпринимательство коренным образом отличается от хозяйственной деятельности периода административно-плановой экономики, допускавшей существование заведомо убыточных предприятий, которые при плохих результатах хозяйствования могли обратиться за поддержкой к государству. Вполне объяснимо в связи с этим, что такой чисто рыночный институт, как институт несостоятельности (банкротства), возрождается в нашей стране только с переходом к рынку.

Риск формирует особый способ мышления и поведения, психологию предпринимателя. Условия существования требуют от него высокой деловитости и динамизма, духа соперничества. Взлеты и падения неизбежны на этом пути.

Предпринимательский риск – мощный стимул к успешной работе; уменьшения убытков можно достичь путем заключения договора страхования предпринимательского риска, то есть риска убытков от предпринимательской деятельности из-за нарушения своих обязательств контрагентами или изменения условий этой деятельности по независящим от предпринимателя обстоятельствам, в том числе риска неполучения ожидаемых доходов.

5. Это законная деятельность, осуществляемая лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей или юридических лиц.

Данный признак предпринимательской деятельности это **формальный признак**, то есть признак, легализующий эту деятельность, придающий ей **законный** статус, его отсутствие делает предпринимательскую деятельность незаконной.

В отличие от анализируемого **формального** признака рассмотренные ранее признаки предпринимательской деятельности являются **сущностными** (раскрывающими ее сущность), и только их совокупность дает возможность квалифицировать деятельность лица как предпринимательскую.

6. Это систематическая деятельность.

Нельзя не обратить внимания и на такой квалифицирующий признак предпринимательской деятельности, как **систематичность**. Т.е. предпринимательская деятельность не разовая сделка, а систематический процесс, направленный на получение прибыли законным путем.

7. Это профессиональная деятельность, поскольку требует от предпринимателя определенных знаний и навыков в различных сферах деятельности.

Во многих публикациях отмечается недостаточная характеристика предпринимательства на основе этих признаков, а именно ориентирование лишь на текущий момент – получение прибыли. Предпринимателю необходимо руководствоваться перспективными целями и задачами для успеха в будущем.

Поэтому главной задачей должно стать не извлечение максимально возможной в данный момент прибыли, а обеспечение финансовой и экономической устойчивости деятельности организации на длительный период (стратегическая устойчивость предприятия).

В современной экономической науке существуют **различные концептуальные подходы к определению** (концепция – система взглядов) предпринимательства.

Можно выделить **3 концепции** предпринимательства:

1. Позитивная – общественно-полезная деятельность людей, осуществляемая в порядке личной инициативы с целью производства товаров и услуг для других людей.

Данная концепция абсолютизирует только положительные черты бизнеса и популярна среди американских ученых. Согласно позитивной концепции предпринимательство трактуется как основное содержание экономики. Поэтому он является типичной чертой жизни людей. Предпринимательство направлено на всеобщее благо, подчинено всеобщим интересам, люди работают на благо общества. Это непротиворечивое явление. В США называют «золотым фондом» нации. Они является ключевой фигурой в рыночной экономике, обеспечивают благосостояние нации. На основе данной концепции возникла теория «Общества всеобщего благоденствия», объясняющая экономические процессы с позиций имеющей место бесконфликтности.

2. Критическая – деятельность людей, направленная на исключительное получение доходов или прибыли.

Ради дохода бизнесмен готов на любые приемы поведения, подчиняя при этом общественные интересы собственными. Для нашей страны, эта концепция в дореформенный период была преобладающей. Бизнесмен – ругательством, бизнесмены потенциальные преступники. Критическая концепция была положена в основу системы законодательного регулирования экономики. Так, занятие практически любыми видами частной

предпринимательской деятельностью было запрещено и уголовно наказуемо, кроме ведения ЛПХ и кустарные промыслы без применения наемной рабочей силы.

Согласно **критической концепции** предпринимательство:

- нацелено на навязывание предпринимателями своих корыстных интересов остальным людям
- рассадник криминогенных процессов, а, следовательно, нежелательный компонент жизни людей
- исторически преходящее (недолговечное) явление, которое в перспективе должно уступить место другим непротиворечивым и бесконфликтным формам развития экономики
- противоречивое явление, способное породить и порождающее разнообразные конфликты в обществе

На основе данной концепции сформировалась теория научного коммунизма, согласно которой экономика, базирующаяся на началах, присущих бизнесу, исторически обречена и по мере развития общества должна уступить место новой коммунистической системе отношений, где нет конфликтов, конкуренции интересов и стремлений к получению доходов.

3. Прагматическая концепция рассматривает предпринимательство как явление неизбежное в контексте развития человеческого общества, необходимое как самим бизнесменам, стремящимся удовлетворить свои корыстные интересы, так и другим членам общества, которые благодаря бизнесу получают возможность удовлетворять свои потребности в материальных благах.

Прагматическая концепция не идеализирует, но и не преуменьшает роль предпринимательства, она строится на понимании противоречивости предпринимательства как экономического явления. При этом противоречия, возникающие в связи с действиями предпринимателей, рассматриваются как явление положительное, т.к. оно стимулирует развитие экономики. Согласно **прагматической концепции** предпринимательство:

- необходимый и неизбежный компонент жизни людей в целом.
- объединяет стремление одних граждан к извлечению доходов, а других – к удовлетворению потребности в товарах и услугах
- противоречивое явление, которое может порождать конфликты, являться источником развития общества и не имеющее абсолютно разрушительного характера
- исторически – непреходящее явление

Таким образом, расходясь в главном – в оценке действующей системы экономики позитивная и критическая позиции похожи друг на друга в конструкции некой идеальной модели экономики. Только **при первой концепции** эта модель соотносилась с действующей системой, а **при второй** – распространялась на последующие. Прагматическая концепция в отличие от предыдущих не идеализирует ни настоящее, ни будущее.

Таблица 1.2 – Концепции предпринимательства

Признак	Концепции предпринимательства		
	Позитивная	Критическая	Прагматическая
Цель	Всеобщее благо	Корысть предпринимателей	Удовлетворение потребностей участников
Интересы	Всего общества	Предпринимателей	Предпринимателей и общества
Явление	Непротиворечивое	Противоречивое и нежелательное в жизни общества	Противоречивое

4. Цели, задачи и функции предпринимательства

Цели и задачи предпринимательства могут в каждом конкретном случае различаться. Это зависит от этапа функционирования фирмы, интересов предпринимателей, внешней среды.

Главной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли, которая в условиях конкуренции повышает вероятность успешной работы, является источником увеличения производства.

Однако предприниматель, в условиях конкуренции для получения максимальной прибыли должен предложить рынку такой товар, который пользуется спросом.

Цель предпринимательства двуединая – получение наибольшей прибыли в результате максимального удовлетворения определенных общественных потребностей

Японский бизнесмен **Кадзум Татеиси**: *«Пчела собирает нектар не для того, чтобы опылять цветы, она желает получить мед, тем не менее, в конечном счете, она служит цветам. То же самое происходит и с предприятием, которое, стремясь получить прибыль, служит интересам общества».*

Цели предпринимателя реализуются путем последовательного решения **задач**.

1. Изучение рыночной ситуации и оценка возможностей действующих и потенциальных конкурентов.

2. Обеспечение оптимального сочетания стратегических и тактических вопросов:

на этапе организации: а) обоснование и выбор наиболее приемлемой организационно-правовой формы предпринимательства; б) обоснование и практическое освоение оптимального производственного направления, в) определение размера и структуры собственного дела.

на этапе деятельности предприниматель решает вопросы, связанные с выживанием при выходе на рынок (внедрение на рынок; объем производства, источники инвестиций, активизации рекламной деятельности) или с поддержанием и наращивание производства (расширение рынка сбыта, увеличение ассортимента)

3. Поддержание ликвидности, то есть постоянного наличия денежных средств и других ликвидных активов, позволяющих осуществлять немедленные выплаты по обязательствам. Только в этом случае предприниматель в состоянии наращивать объем производства, проводит активную инновационную политику, занимает прочную позицию на рынке.

4. Соблюдение экологических и этико-социальных требований, которые предусматривают ответственность предпринимателя перед обществом, покупателями, партнерами по бизнесу и будущими поколениями.

В развитой рыночной экономике предпринимательство как интегрированная совокупность предпринимательских организаций (компаний, фирм), индивидуальных предпринимателей, а также сложных объединений предпринимательских организаций выполняет следующие **функции:**

1) Общеэкономическая, которая объективно обусловлена ролью предпринимательских организаций и индивидуальных предпринимателей как субъектов рынков. Предпринимательская деятельность направлена на производство товаров (выполнение работ, оказание услуг) и доведение их до конкретных потребителей: домохозяйств, других предпринимателей, государства, что в первую очередь и предопределяет общеэкономическую функцию. Причем предпринимательская деятельность осуществляется ее субъектами под воздействием всей системы экономических законов рыночной экономики (спроса и предложения, конкуренции, стоимости и др.), что является объективной основой проявления общеэкономической функции. Поступательное развитие предпринимательства является одним из определяющих условий экономического роста, увеличения объемов валового внутреннего продукта и национального дохода, а этот фактор также выступает как проявление в системе хозяйственных отношений общеэкономической функции.

2) Ресурсная. Развитие предпринимательства предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов, причем под ресурсами следует понимать все материальные и нематериальные условия и факторы производства. Разумеется, в первую очередь, – трудовые ресурсы (в широком понимании этого слова), землю и природные ресурсы, все средства производства и научные достижения, а также предпринимательский талант. Предприниматель как собственник ресурсов заинтересован в их рациональном использовании и в то же время может безжалостно относиться к общественным ресурсам. Об этом свидетельствуют история развития предпринимательства и история научно-технических революций, последствия которых для человека противоречивы.

3) Творческо-поисковая (инновационная), связанная не только с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей. Творческая функция предпринимательства тесным, образом связана со всеми другими функциями и обусловлена уровнем экономической свободы субъектов предпринимательской деятельности, условиями принятия управленческих решений.

4) Социальная, проявляющаяся в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, с наибольшей отдачей проявлять свои индивидуальные таланты и возможности. Эта функция все более проявляется в формировании нового слоя людей – людей предприимчивых, тяготеющих к самостоятельной хозяйственно-экономической деятельности, способных создавать собственное дело, преодолевать сопротивление среды и добиваться поставленной цели. В то же время увеличивается численность наемных работников, которые, в свою очередь, экономически и социально зависят от того, насколько устойчива деятельность предпринимательских фирм.

Чем эффективнее функционируют предпринимательские организации, тем существеннее поступления их средств в бюджеты различных уровней и в государственные внебюджетные социальные фонды. В то же время развитие предпринимательства обеспечивает рост числа рабочих мест, сокращение уровня безработицы, повышение уровня социального положения наемных работников.

5) Организаторская, которая проявляется в принятии предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, его диверсификации, во внедрении внутрифирменного предпринимательства, в формировании предпринимательского управления, в создании сложных предпринимательских структур, в изменении стратегии деятельности предпринимательской фирмы и т.д. Организаторская функция особенно четко проявляется в быстром развитии малого и среднего предпринимательства, а также в коллективном (сетевом) предпринимательстве, в создании народных предприятий.

6) Политическая, которую осуществляют, как правило, ассоциации (союзы) предпринимателей.

Как считают некоторые ученые, политическая функция бизнеса состоит в том, чтобы противостоять бюрократическим явлениям, которые порождаются государственным регулированием экономики. Бюрократические явления связаны с коррупцией, созданием препятствий для развития бизнеса, созданием монопольных преимуществ для отдельных предпринимательских структур. Преодоление таких явлений единичными предпринимательскими структурами невозможно. Поэтому формируются объединения предпринимателей, в т.ч. имеющие политические цели. Примером могут служить политические партии, которые создавались в борьбе с феодальной бюрократией промышленниками и банкирами в средние века. Они финансировали большинство буржуазных революций в Европе. В настоящее время объединения предпринимателей добиваются своих целей в основном парламентскими методами.